





Fair Trade

Die Definition

“Der Faire Handel – Fair Trade – ist eine Handelspartnerschaft, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruht und nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel strebt. Er leistet einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung, indem er bessere Handelsbedingungen bietet und die Rechte benachteiligter ProduzentInnen und ArbeiterInnen, speziell in den Ländern des Südens, sichert.

Fair Trade Organisationen engagieren sich – gestärkt durch VerbraucherInnen – aktiv für die Unterstützung der ProduzentInnen, für Bewusstseinsbildung und Kampagnenarbeit, um die Regeln und Praktiken des konventionellen Handels zu verändern.”

Auf diese gemeinsame Definition von Fairem Handel einigten sich im Dezember 2001 die VertreterInnen von FLO (Fair Labelling Organisation, www.fairtrade.net), IFAT (The International Fair Trade Association, heute: WFTO - World Fair Trade Organization, www.wfto.com), NEWS! (Network of European Worldshops) und EFTA (European Fair Trade Association, www.eftafairtrade.org)